

Numero de oficio:
Revisión: **DT/048/2026**
Fecha de emisión: **13 – abril - 2026**

Informe trimestral

LNI. Eduardo Alexis Pérez Esparza

Director de la unidad de transparencia

H. Ayuntamiento de Degollado, Jalisco

Degollado, Jalisco, México.

a **14** de enero del **2026**.

En el Municipio de Degollado, jalisco el día 5 (cinco) de enero del año dos mil veintiséis en el que suscribe el **Licenciado en ciencias políticas y sociales Jorge Antonio Guadarrama Salas**, en su carácter como titular de la dirección de comunicación social y relaciones públicas de Degollado, Jalisco, por la designación del presidente de esta municipalidad, con el objetivo de brindar respuesta a la orden de auditoria **DT/048/2026** expedida por la dirección de la unidad de transparencia con el número de oficio correspondiente a **DT/048/2026**

Teniendo a conciencia de buen agrado se exponen los siguientes elementos de relación solicitados en el primer proceso de Informe trimestral del 2026 (dos mil veintiséis) del gobierno municipal de Degollado Jalisco para el Departamento de Comunicación social y relaciones públicas.

A continuación, en cumplimiento con la orden se hace de conocimiento **LNI. Eduardo Alexis Pérez Esparza** en la oficina de la unidad de transparencia del desahogo y entrega total de documentación o información solicitada por concepto de materia de la revisión, la cual está siendo entregada a su equipo conforme el acuerdo de la orden de informe trimestral **DT/048/2026**

Se extiende a ustedes el **primer apartado** consistente a los resultados obtenidos durante el periodo correspondiente al **1** (primero) de **enero** del **2026** (año dos mil veintiséis) al **1** (primero) de **abril** del **2026** (año dos mil veintiséis). Los parámetros establecidos para el análisis de las actividades realizadas en este informe de resultados comprende: Visualizaciones de Instagram, Alcance de Instagram, Interacciones con el contenido de Instagram, Clics en enlaces de Instagram, Visitas en Instagram, Seguidores en Instagram; Visualizaciones de Facebook, Espectadores de Facebook, Interacciones con el contenido de Facebook, Clics en enlaces de Facebook, Visitas en Facebook, Seguidores en Facebook.

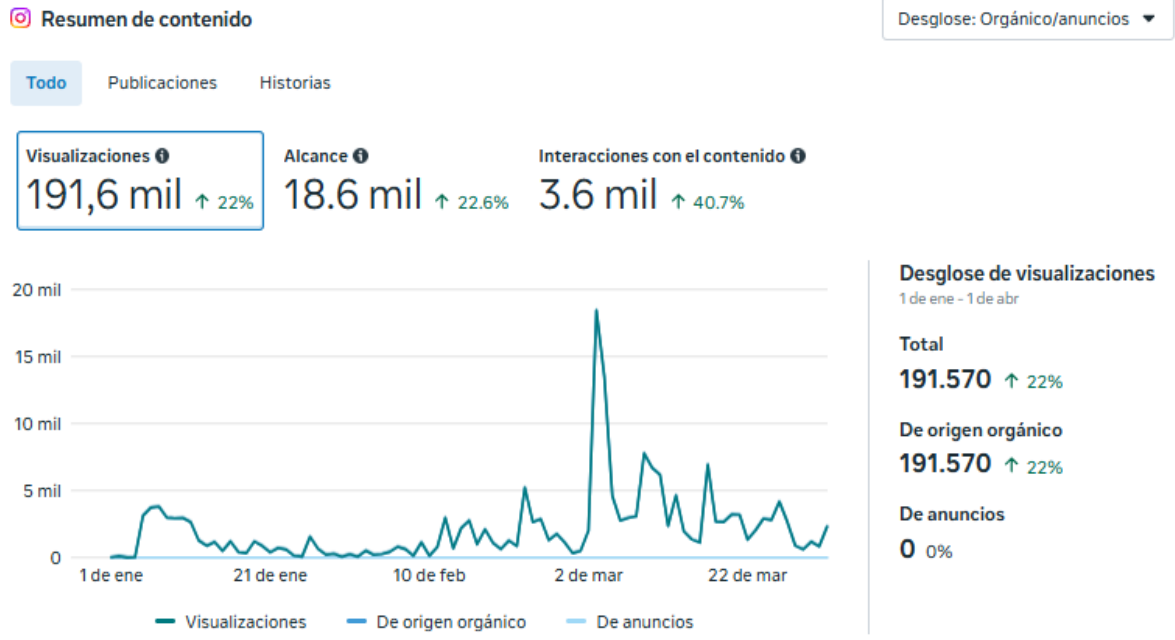


Ilustración 1. Visualizaciones de Instagram en el periodo comprendido desde el 1 de enero del 2025 hasta el 1 de abril del 2026

Las visualizaciones comprenden el número de veces que se vio o mostro el contenido de Instagram (incluye reels, publicaciones, historias y anuncios) en el *feed* (inicio) de perfiles de seguidores y no seguidores dentro de la aplicación de Instagram. Este elemento señala un **incremento** del **22%** (veintidós por ciento) durante el último trimestre, en comparación con el periodo anterior a las fechas acordadas en este documento, generando un **total** de **191,6** (ciento noventa y un coma seis) **mil visualizaciones nuevas**, así como su **mayor pico** de desarrollo en el periodo correspondiente al **1** (primero) al **6** (seis) de **marzo** del **2026**.

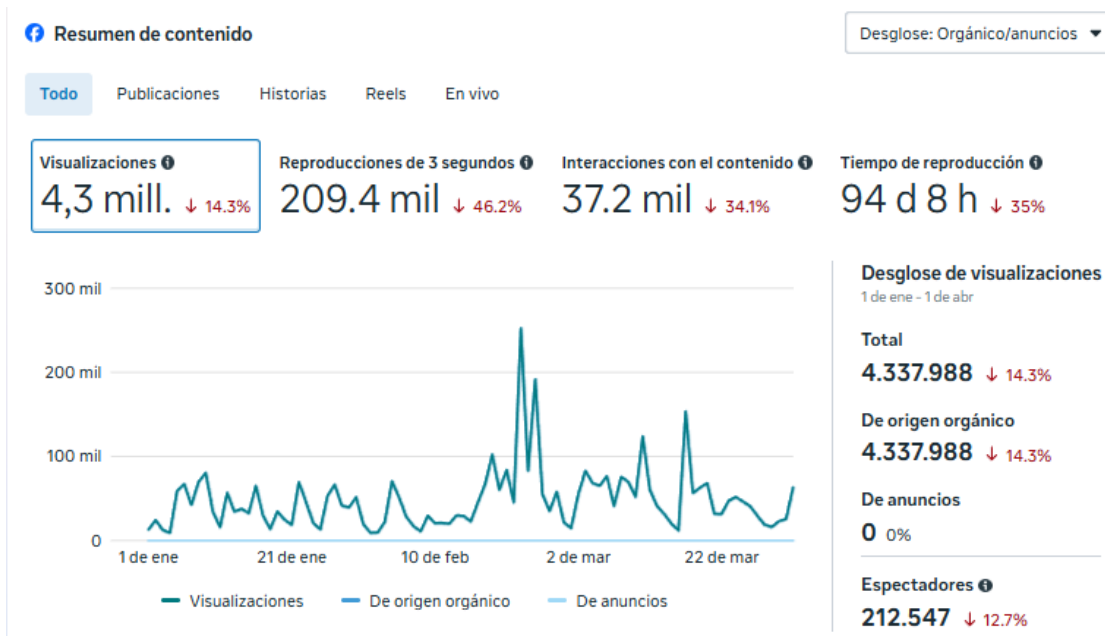


Ilustración 2. Visualizaciones de Facebook en el periodo comprendido desde el 1 de enero del 2026 hasta el 01 de abril del 2026

Las visualizaciones comprenden el número de veces que se vio o mostro el contenido de facebook (incluye reels, publicaciones, historias y anuncios) en el *feed* (inicio) de perfiles de seguidores y no seguidores dentro de la aplicación de Instagram. Este elemento señala un **decremento del 14.3%** (catorce punto tres por ciento) durante el último trimestre, en comparación con el periodo trimestral anterior, generando un **total de 4,3 (cuatro coma tres) mil visualizaciones nuevas**.

Resumen de contenido

Desglose: Orgánico/anuncios ▾

Todo Publicaciones Historias

Visualizaciones ⓘ

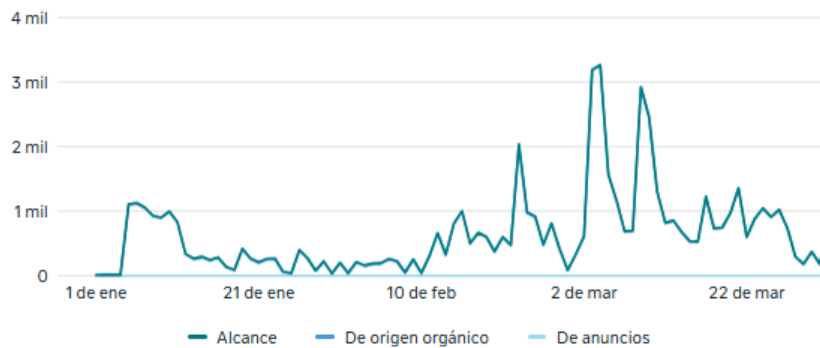
191,6 mil ↑ 22%

Alcance ⓘ

18.6 mil ↑ 22.6%

Interacciones con el contenido ⓘ

3.6 mil ↑ 40.7%



Desglose de alcance ⓘ

1 de ene - 1 de abr

Total

18,606 ↑ 22.6%

De origen orgánico

18,606 ↑ 22.6%

De anuncios

0 0%

Ilustración 3. alcance de Instagram con respecto al alcance en el periodo comprendido del 01 de enero del 2026 hasta el 1 de abril del 2026

El alcance en Instagram es una métrica que nos permite calcular la distribución orgánica o pagada del contenido de Instagram, incluidas las publicaciones e historias que se promocionaron. **Esta métrica** es solo una **estimación** del **alcance** logrado de forma **orgánica** (no se ha realizado ningún pago a redes sociales durante este periodo trimestral del departamento de comunicación social).

Esta métrica nos señala un incremento del **22.6%** (veintidós punto seis por ciento) durante el último trimestre, en comparación con el trimestre anterior, generando un **total** de **18.6** (dieciocho punto seis) **mil cuentas** de personas que no nos siguen **nuevas**, así como su **mayor pico** de desarrollo en el periodo correspondiente al **28** (veintiocho) de febrero al **8** (ocho) de **marzo** del **2026**.

Este desarrollo en cuentas de personas no seguidoras de nuestro perfil de Instagram **deriva directamente** en la **cantidad** de **seguidores nuevos** generados durante este periodo trimestral.

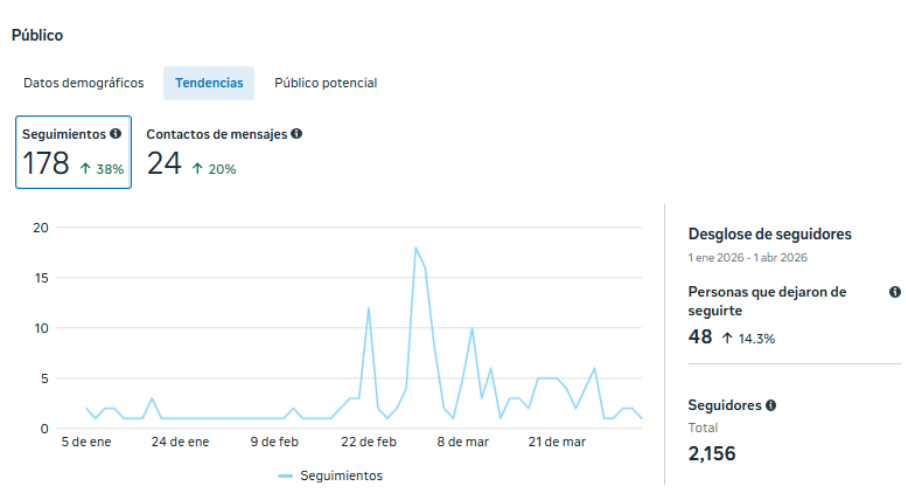


Ilustración 4. Visualización de la interacción de nuevos seguidores en la cuenta de Instagram de gobierno municipal derivada del desarrollo del alcance logrado en Instagram durante el periodo trimestral del 1 de enero del 2026 al 1 de abril del 2026

Podemos apreciar en el desarrollo un **incremento** del **38%** (treinta y ocho por ciento) en **seguidores nuevos** durante el trimestre, reflejándose en un **total** de **178** (ciento setenta y ocho) **nuevos seguidores** para este periodo trimestral solo en Instagram.

Manteniendo este apartado del crecimiento de las redes también podemos obtener el siguiente conglomerado de datos correspondientes para Facebook.

Para Facebook el análisis realizado recibe el nombre de espectadores que representa la cantidad de cuentas del centro de cuentas (estas cuentas pueden ser cuentas individuales de Facebook, Instagram o vínculos compartidos mediante WhatsApp que no están afiliados entre si o puede mostrar visualizaciones realizadas en cuentas vinculadas entre ellas, es decir esta métrica no contempla personas si no visualizaciones por cuenta.)



Ilustración 5. Análisis de cantidad de espectadores, cuentas de no seguidores que han visto o compartido el contenido de nuestras redes de Facebook durante el periodo trimestral comprendido del 1 de enero del 2026 al 1 de abril del 2026

El perfil de Facebook de la cuenta de gobierno mantiene un **declive** del **12.7%** (doce punto siete por ciento) con respecto al trimestre anterior, generando un total de **212,5** (doscientos doce coma cinco) **mil** espectadores

Este desarrollo en cuentas de personas no seguidoras de nuestro perfil de Instagram **deriva directamente** en la **cantidad** de **seguidores nuevos** generados durante este periodo trimestral.

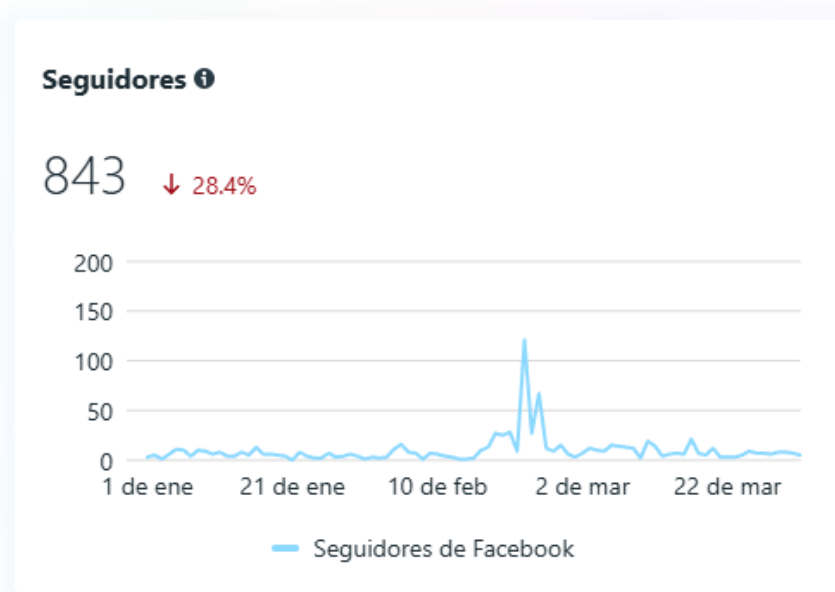


Ilustración 6. Visualización de nuevos seguidores en Facebook durante el periodo trimestral comprendido del 1 de enero del 2026 al 1 de abril del 2026

Como se a señalado anteriormente podemos ver una **constante** de nuevos seguidores de **2** (dos) **nuevos seguidores** por **día** al inicio de enero del 2026 llegando a un promedio de **14** (catorce) **nuevos seguidores** por **día** generándonos un **total** de **843** (ochocientos cuarenta y tres) nuevos seguidores derivados de las interacciones logradas por no seguidores durante el trimestre y manteniendo un flujo negativo de **28.4%** (veintiocho punto cuatro por ciento)

X

Jorge Antonio Guadarrama Salas
Dir. de Comunicacion social y relaciones pu...