

Plan de Trabajo Anual 2026

Secretaría de Tránsito y Vialidad Degollado, Jalisco.

Objetivos Generales:

- Mejorar la seguridad vial en la población.
- Optimizar la movilidad.
- Promover la cultura vial entre los habitantes y visitantes.
- Mantener en buen estado la infraestructura vial.

Primer Trimestre: Diagnóstico y Concientización Inicial

El foco es entender los problemas existentes e iniciar con las bases de la cultura vial.

- **Mes 1 (Octubre): Diagnóstico de Puntos Críticos**
 - **Actividad:** Mediante un recorrido por la población. Se deben identificar calles con baches, falta de señalamientos, cruces peligrosos (con y sin semáforo), y áreas con alto flujo de peatones (escuelas, mercado, centro de salud, plazas).
 - **Meta:** Crear un mapa de riesgos que clasifique los puntos por prioridad (alta, media, baja).

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Reunión inicial del equipo y planeación del recorrido. Definir rutas y criterios de evaluación (baches, señalización, cruces, zonas peatonales).	Plan de trabajo definido y rutas asignadas.
S 2	Realizar recorridos por las zonas designadas. Registrar observaciones, tomar fotos y notas.	Listado preliminar de puntos críticos.
S 3	Consolidar información recolectada. Clasificar los puntos según el nivel de riesgo (alto, medio, bajo).	Borrador del mapa de riesgos.
S 4	Validar, ajustar y presentar el Mapa Final de Puntos Críticos .	Mapa validado y difundido.

- Mes 2 (Noviembre): Campaña de Cultura Vial
 - **Actividad:** Lanzamiento de una campaña de concientización con un lema de impacto. Se usarán las redes sociales del municipio y los medios locales para difundir mensajes sobre el uso de cinturón, el uso de casco (en el caso de motociclistas), el respeto al peatón y la velocidad.
 - **Meta:** Aumentar el conocimiento de las reglas de tránsito y seguridad en la población.
 - **Costo aproximado:** \$7,000.00 m.n. (folletos)

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Definir lema y materiales visuales de la campaña (carteles, publicaciones, spots, etc.).	Lema y contenido aprobados.
S 2	Lanzamiento oficial de la campaña en redes sociales y medios locales.	Alcance inicial y visibilidad en la comunidad.
S 3	Actividades en campo: pláticas breves en escuelas, volanteo en zonas transitadas.	Interacción directa con la población.
S 4	Evaluación del impacto (número de personas alcanzadas, participación, comentarios). Ajuste de estrategias.	Informe de impacto y recomendaciones.

- Mes 3 (Diciembre): Taller de Educación Vial en Escuelas
 - **Actividad:** Impartir charlas interactivas en al menos tres instituciones escolares. Estas incluirán charlas y actividades prácticas.
 - **Meta:** Que los estudiantes de las escuelas participantes sean capaces de identificar al menos 5 señales de tránsito básicas y medidas de seguridad.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Coordinar con las escuelas participantes. Diseñar los materiales (presentaciones, juegos, señalizaciones).	Agenda confirmada con 3 instituciones.
S 2	Realizar los primeros cursos/charlas en 1–2 escuelas. Actividades prácticas y evaluación inicial.	Estudiantes reconocen señales básicas.
S 3	Impartir cursos restantes. Reforzar conceptos mediante dinámicas grupales.	Cobertura total de escuelas programadas.
S 4	Evaluar resultados (cuestionarios, dibujos, observaciones). Elaborar reporte final del trimestre.	Informe con logros, evidencias y aprendizajes.

Segundo Trimestre: Continuación de Charlas y Mejoras de Infraestructura y Señalización

Una vez identificados los problemas, es el momento de actuar en la infraestructura.

- **Mes 4 (Enero): Continuación de Charlas y Reparación de Calles Críticas**

- **Actividad:** Dar continuidad a charlas en instituciones educativas e iniciar, en coordinación y con apoyo de Obras Públicas, la reparación de baches, de las calles clasificadas como de alta prioridad en el diagnóstico.
- **Meta:** Completar la reparación de por lo mínimo el 30% de las calles más dañadas.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Revisión del mapa de riesgos (del trimestre anterior) y selección de calles a intervenir. Coordinación con el área de Obras Públicas.	Calles priorizadas y plan de reparación aprobado.
S 2	Inicio de reparaciones en calles críticas. Simultáneamente, reanudación de charlas en escuelas no visitadas en diciembre.	Inicio de obras y continuidad educativa.
S 3	Seguimiento de reparaciones y charlas. Documentación con fotografías y reportes de avances.	15–20% de calles reparadas.
S 4	Cierre de mes con evaluación del avance total (mínimo 30% de calles críticas reparadas). Presentación de resultados parciales.	Informe mensual de obras y charlas completado.

- **Mes 5 (Febrero): Instalación de Señalética**

- **Actividad:** Instalar nuevas señales de “nomenclatura y sentido de calles”, “zona escolar”, “alto”, “uno y uno” y “límites de velocidad” en los puntos críticos. Se pintarán los cruces peatonales, estacionamientos y las líneas amarillas en las calles principales, así como en inmediaciones de planteles educativos.
- **Meta:** Instalar al menos 10 nuevas señales y pintar 10 cruces peatonales.
- **Costo aproximado:** \$230,000.00 m.n. (Señalética)

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Identificación de puntos exactos para instalación de señales y pintura vial. Compra o elaboración de señalética.	Materiales listos y cronograma de instalación.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 2	Instalación de señales de tránsito (nomenclatura y sentido, zona escolar, alto, uno y uno, velocidad). Inicio del pintado de cruces y líneas amarillas.	Avance del 40–50% de instalación.
S 3	Continuación de trabajos de señalización y pintura en calles principales y zonas escolares.	Señales y cruces visibles en la mayoría de zonas críticas.
S 4	Verificación final y ajustes (reposición de señales dañadas, repintado si es necesario). Informe final del mes.	Al menos 10 señales instaladas y 10 cruces pintados.

- Mes 6 (Marzo): Operativo de Verificación

- **Actividad:** Realizar operativos en la ciudad, enfocados en verificar que los motociclistas usen casco y que los automovilistas respeten los límites de velocidad, así como las reglas básicas de vialidad. Se aplicarán multas preventivas a los infractores.
- **Meta:** Reducir los accidentes por falta de casco y exceso de velocidad.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Planeación del operativo con Seguridad Pública y Tránsito Municipal. Definición de zonas y horarios.	Plan operativo establecido.
S 2	Inicio del operativo: revisión de motociclistas (uso de casco) y automovilistas (velocidad y respeto a señales).	Primeros reportes de cumplimiento.
S 3	Continuación del operativo en distintos puntos. Aplicación de multas preventivas y entrega de folletos informativos.	Disminución de infracciones visibles.
S 4	Evaluación final del operativo. Comparación de datos de accidentes antes y después. Presentación de informe trimestral.	Reducción de incidentes y reporte de resultados.

Tercer Trimestre: Refuerzo de la Vigilancia y balance.

Se intensifica la presencia de agentes y se realiza un balance.

- Mes 7 y 8 (Abril-Mayo): Operativo de Proximidad Social

- **Actividad:** Los agentes de tránsito se ubicarán en las zonas de mayor afluencia (mercado, plaza) no solo para vigilar, sino también para resolver dudas de los ciudadanos sobre el reglamento y dar consejos de seguridad.
- **Meta:** Realizar interacciones positivas con la comunidad.
- **Costo aproximado:** \$7,000.00 (Folletos)

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Planeación del Operativo de Proximidad Social junto con Seguridad Pública y Tránsito Municipal. Identificación de zonas prioritarias y horarios.	Plan operativo y calendario establecidos.
S 2	Inicio del operativo en campo: presencia de agentes en zonas de alta afluencia (mercado, plaza, calles principales). Atención ciudadana y entrega de material informativo.	Inicio de interacciones positivas con la comunidad.
S 3	Seguimiento de las primeras acciones. Registro de dudas comunes y observaciones ciudadanas. Ajuste de estrategias de comunicación.	Mayor acercamiento entre agentes y comunidad.
S 4	Campaña de educación vial (ej. por el Día del Niño). Evaluación parcial del operativo y retroalimentación con los agentes.	Incremento en la sensibilización y conocimiento sobre seguridad vial.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 5	Refuerzo del operativo en zonas con más infracciones. Coordinación con comercios para mejorar el respeto vial.	Reducción visible de faltas recurrentes.
S 6	Capacitación breve a los agentes sobre atención ciudadana y comunicación efectiva. Registro de actividades y monitoreo de quejas.	Mejora en la calidad del servicio y percepción pública positiva.
S 7	Implementación de alguna dinámica como “ Agente/Transito Amigo ”: orientación y consejos a peatones y conductores.	Aumento de la confianza y cooperación ciudadana.
S 8	Cierre del operativo de proximidad. Recolección de datos, testimonios y elaboración de un informe preliminar .	Informe con resultados y aprendizajes obtenidos.

- **Mes 9 (Junio): Balance intermedio**
 - **Actividad:** Recopilar datos de los 8 meses anteriores sobre el número de accidentes, las infracciones más comunes y las quejas ciudadanas.

- **Meta:** Crear un reporte detallado que muestre el impacto del plan en las estadísticas de seguridad vial.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Recopilación de datos de los meses anteriores (accidentes, infracciones y quejas ciudadanas).	Base de datos consolidada.
S 2	Ánalisis de información y comparación con el periodo previo al plan. Identificación de tendencias y avances.	Diagnóstico del impacto del plan de seguridad vial.
S 3	Elaboración de gráficos y reportes estadísticos. Revisión interna con el equipo de tránsito.	Documento técnico con resultados del trimestre.
S 4	Presentación del Balance Intermedio ante superiores y comunidad. Difusión de resultados y ajustes para el siguiente ciclo.	Transparencia y fortalecimiento institucional.

Cuarto Trimestre: Evaluación y Planeación Futura

Se revisa el progreso y se prepara el siguiente ciclo.

- **Mes 10 (Julio): Evaluación intermedia**
 - **Actividad:** Realizar un seguimiento del impacto de las mejoras implementadas, recoger retroalimentación de la comunidad y conductores.
 - **Meta:** Ajustar las acciones según los resultados y observaciones.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Inicio del proceso de evaluación. Revisión de datos del trimestre anterior y planeación entrevistas comunitarias.	Cronograma de evaluación.
S 2	Aplicación de sondeo a conductores, peatones y comerciantes sobre las acciones de tránsito y seguridad vial.	Retroalimentación ciudadana recopilada.
S 3	Ánalisis de resultados, identificación de fortalezas y áreas de mejora.	Diagnóstico sobre el impacto de las estrategias implementadas.
S 4	Ajuste de estrategias de proximidad social y vigilancia con base en los hallazgos.	Acciones optimizadas conforme a la evaluación intermedia.

- **Mes 11 (Agosto): Campaña de voluntariado**

- **Actividad:** Invitar a la comunidad a participar en una campaña de vigilantes y/o promotores voluntarios de tránsito y vialidad. Otorgándoles equipo y capacitación en funciones básicas de vialidad.
- **Meta:** Involucrar a voluntarios para participar como auxiliares viales en los horarios de entrada y salida de escuelas.
- **Costo aproximado:** \$10,000.00 m.n. (Equipo para voluntarios)

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Lanzamiento de la Campaña de Voluntariado Vial . Promoción en redes, escuelas y medios locales.	Convocatoria abierta a la comunidad.
S 2	Registro y selección de aspirantes. Entrega de materiales y preparación de capacitación.	Lista de voluntarios inscritos.
S 3	Capacitación a los voluntarios en normas básicas de tránsito, señalización y apoyo a peatones.	Voluntarios capacitados y certificados.
S 4	Incorporación de los voluntarios a los operativos en zonas escolares y avenidas principales.	Participación activa y visible de la comunidad en la seguridad vial

- **Mes 12 (Septiembre): Supervisión de zonas escolares y Planeación del Siguiente Año**
 - **Actividad:** A partir del regreso a clases, se asignará un agente de tránsito en los horarios de entrada y salida de las escuelas principales para garantizar la seguridad de los estudiantes.
 - **Meta:** Cero accidentes viales reportados en zonas escolares en horarios de entrada y salida.
 - **Actividad:** Con base en los resultados y el reporte de accidentes y el monitoreo, se desarrollará el plan para el siguiente año. Se ajustarán las metas y se planificarán nuevas estrategias.
 - **Meta:** Tener un plan de trabajo anual listo para el 25 de Septiembre.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 1	Asignación de agentes de tránsito a escuelas en horarios de entrada y salida. Supervisión inicial del operativo escolar.	Fluidez vehicular y seguridad en zonas escolares.
S 2	Monitoreo y evaluación del operativo en escuelas. Coordinación con directivos para reforzar medidas.	Cero accidentes viales en zonas escolares.

Semana	Actividades	Resultados esperados
S 3	Recopilación de datos del operativo escolar y sesiones internas con los elementos para definir el plan del siguiente año.	Información consolidada y diagnóstico anual completo.
S 4	Elaboración y presentación del Plan de Trabajo Anual 2027 basado en resultados y reportes.	Plan aprobado y listo antes del 25 de septiembre .

Nota: Acciones transversales durante todo el año:

- Seguimiento y monitoreo constante de las zonas en que se interviene.
- Participación activa de la comunidad en la denuncia y sugerencias.
- Apoyo en eventos, festividades y demás acciones que se requieran.
- **Costo aproximado:** \$8,000.00 m.n. (Material para eventos diversos)

Este plan es un punto de partida. Para que sea exitoso, es fundamental el diálogo constante con la población y la adaptación a las necesidades específicas.