

Numero de oficio: 67  
Revisión: UT/02/2026  
Fecha de emisión: 06-ene-2026

## Informe trimestral

**LNI. Eduardo Alexis Pérez Esparza**  
Director de la unidad de transparencia  
  
H. Ayuntamiento de Degollado, Jalisco  
Degollado, Jalisco, México.  
a 6 de enero del 2026.

En el Municipio de Degollado, jalisco el día 5 (cinco) de enero del año dos mil veintiséis en el que suscribe el **Licenciado en ciencias políticas y sociales Jorge Antonio Guadarrama Salas**, en su carácter como titular de la dirección de comunicación social y relaciones públicas de Degollado, Jalisco, por la designación del presidente de esta municipalidad, con el objetivo de brindar respuesta a la orden de auditoria **UT/02/2026** expedida por la dirección de la unidad de transparencia con el número de oficio correspondiente a **UT/02/2026**

Teniendo a conciencia de buen agrado se exponen los siguientes elementos de relación solicitados en el primer proceso de Informe trimestral del 2026 (dos mil veintiséis) del gobierno municipal de Degollado Jalisco para el Departamento de Comunicación social y relaciones públicas.

A continuación, en cumplimiento con la orden se hace de conocimiento **LNI. Eduardo Alexis Pérez Esparza** en la oficina de la unidad de transparencia del desahogo y entrega total de documentación o información solicitada por concepto de materia de la revisión, la cual está siendo entregada a su equipo conforme el acuerdo de la orden de informe trimestral **UT/02/2026**

Se extiende a ustedes el primer **apartado** consistente a los resultados obtenidos durante el periodo correspondiente al **1** (primero) de **octubre** del **2025** (año dos mil veinticinco) al **1** (primero) de **enero** del **2026** (año dos mil veintiséis). Los parámetros establecidos para el análisis de las actividades realizadas en este informe de resultados comprende: Visualizaciones de Instagram, Alcance de Instagram, Interacciones con el contenido de Instagram, Clics en enlaces de Instagram, Visitas en Instagram, Seguidores en Instagram; Visualizaciones de Facebook, Espectadores de Facebook, Interacciones con el contenido de Facebook, Clics en enlaces de Facebook, Visitas en Facebook, Seguidores en Facebook.

## Visualizaciones ⓘ

157,5 mil

↑ 68.6%



Ilustración 1. Visualizaciones de Instagram en el periodo comprendido desde el 1 de octubre del 2025 hasta el 01 de enero del 2026

Las visualizaciones comprenden el número de veces que se vio o mostro el contenido de Instagram (incluye reels, publicaciones, historias y anuncios) en el *feed* (inicio) de perfiles de seguidores y no seguidores dentro de la aplicación de Instagram. Este elemento señala un **incremento** del **68.6%** (sesenta y ocho punto seis por ciento) durante el último trimestre, en comparación con el periodo anterior a las fechas acordadas en este documento, generando un **total** de **157,5** (ciento cincuentaisiete coma cinco) **mil visualizaciones nuevas**, así como su **mayor pico** de desarrollo en el periodo correspondiente al **1** (primero) al **12** (doce) de **diciembre** del **2025**.

Otras de las características importantes a señalar es el **incremento demostrado** en el mes de **octubre** en donde se incrementó la constante de **418** (cuatrocientos dieciocho) visualizaciones al **día a 2.457** (dos punto cuatrocientas cincuenta y siete) **mil** visualizaciones por **día una vez consumado el cambio total de la administración del departamento de comunicación social**, manteniendo un **promedio** de **1,713** (uno coma setecientos trece) visualizaciones por **día** en el **resto del trimestre** en cuanto a Instagram se refiere.

## Visualizaciones ⓘ

5,1 mill.

↑ 21.7%



Ilustración 2. Visualizaciones de Facebook en el periodo comprendido desde el 1 de octubre del 2025 hasta el 01 de enero del 2026

Las visualizaciones comprenden el número de veces que se vio o mostro el contenido de facebook (incluye reels, publicaciones, historias y anuncios) en el *feed* (inicio) de perfiles de seguidores y no seguidores dentro de la aplicación de Instagram. Este elemento señala un **incremento** del **21.7%** (veintiuno punto siete por ciento) durante el último trimestre, en comparación con el periodo anterior a las fechas acordadas en este documento, generando un **total** de **5,1** (cinco coma un) **mil visualizaciones nuevas**, así como el **mantenimiento** de una **parábola** de **crecimiento** iniciando el **19** (diecinueve) de **octubre** y manteniéndose en una **constante dispersiva** hacia el final de **diciembre**, (aun considerando el decremento de publicaciones derivado del periodo vacacional del 19 de diciembre del 2025) hasta el 5 de Enero del 2026.

Una vez más podemos notar el **incremento exponencial demostrado** en el mes de **octubre** en donde se incrementó la constante de **46.029** (cuarenta y seis punto cero veintinueve) **mil** visualizaciones al **día** a **99.258** (noventa y nueve punto doscientos cincuenta y ocho) **mil** visualizaciones por **día una vez consumado el cambio total de la administración del departamento de comunicación social**, manteniendo un **promedio** de **59.786** (cincuenta y nueve punto setecientas ochenta y seis) **mil** visualizaciones por **día** en el **resto del trimestre** en cuanto a Instagram se refiere.

### Alcance 1

15.2 mil

↑ 5.8%



Ilustración 3. Visualización de Instagram con respecto al alcance en el periodo comprendido del 01 de octubre del 2025 hasta el 1 de enero del 2026

El alcance en Instagram es una métrica que nos permite calcular la distribución orgánica o pagada del contenido de Instagram, incluidas las publicaciones e historias que se promocionaron. **Esta métrica** es solo una **estimación** del **alcance** logrado de forma **orgánica** (no se ha realizado ningún pago a redes sociales durante este periodo trimestral del departamento de comunicación social). Esta métrica nos señala un incremento del **5.8%** (cinco punto ocho por ciento) durante el último trimestre, en comparación con el periodo anterior a las fechas acordadas en este documento, generando un **total** de **15.2** (quince punto dos) **mil cuentas** de personas que no nos siguen **nuevas**, , así como su **mayor pico** de desarrollo en el periodo correspondiente al **1** (primero) al **12** (doce) de **diciembre** del **2025**.

En este apartado podemos notar nuevamente el **incremento demostrado** en el mes de **octubre** en donde se incremento la constante de **138** (ciento treinta y ocho) cuentas nuevas de no seguidores alcanzadas al **día** a **353** (trescientas cincuenta y tres) cuentas

nuevas de no seguidores alcanzadas por día una vez consumado el cambio total de la administración del departamento de comunicación social, manteniendo un promedio de 569 (quinientas cincuenta y nueve) cuentas nuevas de no seguidores alcanzadas por día en el resto del trimestre en cuanto a Instagram se refiere.

Este desarrollo en cuentas de personas no seguidoras de nuestro perfil de Instagram derivó directamente en la cantidad de seguidores nuevos generados durante este periodo trimestral.

### Seguidores ⓘ

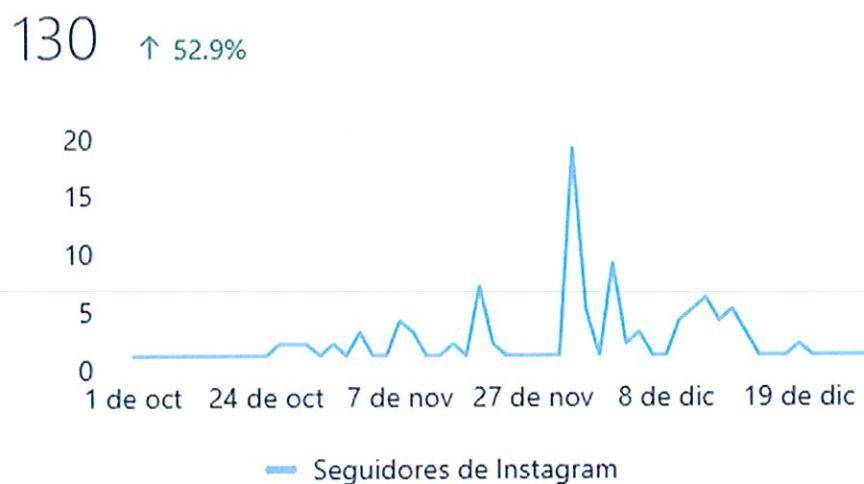


Ilustración 4. Visualización de la interacción de nuevos seguidores en la cuenta de Instagram de gobierno municipal derivada del desarrollo del alcance logrado en Instagram durante el periodo trimestral del 1 de octubre del 2025 al 1 de enero del 2026

Podemos apreciar en el desarrollo un **incremento** de la constante de un **nuevo seguidor por día** en Instagram a 2 (dos) **nuevos seguidores** en Instagram por día una vez consumado el **cambio total de la administración del departamento de comunicación social**, manteniendo un **promedio** de 4 (cuatro) **nuevos seguidores** por **día** en el resto del trimestre, lo cual nos brindó de un **incremento** del **52.9%** (cincuenta y dos punto nueve por ciento) en **seguidores nuevos** durante el trimestre, reflejándose en un **total** de **130** (ciento treinta) **nuevos seguidores** para este periodo trimestral solo en Instagram.

Manteniendo este apartado del crecimiento de las redes también podemos obtener el siguiente conglomerado de datos correspondientes para Facebook.

Para Facebook el análisis realizado recibe el nombre de espectadores que representa la cantidad de cuentas del centro de cuentas (estas cuentas pueden ser cuentas individuales de Facebook, Instagram o vínculos compartidos mediante WhatsApp que

no están afiliados entre si o puede mostrar visualizaciones realizadas en cuentas vinculadas entre ellas, es decir esta métrica no contempla personas si no visualizaciones por cuenta.)

### Espectadores ⓘ

245,5 mil



*Ilustración 5. Análisis de cantidad de espectadores, cuentas de no seguidores que han visto o compartido el contenido de nuestras redes de Facebook durante el periodo trimestral comprendido del 1 de octubre del 2025 al 1 de enero de 2026*

Teniendo en cuenta el alcance de espectadores es importante señalar la constante al inicio del trimestre de **4.747** (cuatro punto setecientos cuarenta y siete) **mil** incremento a un promedio de **9.466** (nueve punto cuatrocientas sesenta y seis) **mil cuentas** de personas que **no nos siguen** visualizando el contenido de nuestra página de Facebook una vez **consumado el cambio total de la administración del departamento de comunicación social**, manteniendo un promedio de **11.499** (once punto cuatrocientas noventa y nueve) **mil visualizaciones** de nuestro contenido en Facebook por cuentas de **no seguidores**.

**Este desarrollo** en cuentas de personas no seguidoras de nuestro perfil de Instagram **derivo directamente** en la **cantidad de seguidores nuevos** generados durante este periodo trimestral.

## Seguidores

1.2 mil  5.6%



Ilustración 6. Visualización de nuevos seguidores en Facebook durante el periodo trimestral comprendido del 1 de octubre del 2025 al 1 de enero del 2026

Como se ha señalado anteriormente podemos ver una **constante** de nuevos seguidores de 8 (ocho) **nuevos seguidores** por día al inicio de octubre del 2025 llegando a un promedio de 16 (dieciséis) **nuevos seguidores** por día una vez **consumado el cambio total de la administración del departamento de comunicación social**, y manteniendo una **constante** de 16 **nuevos seguidores** por día durante el resto del trimestre generándonos un **total** de 1.2 (uno punto dos) mil nuevos seguidores derivados de las interacciones logradas por no seguidores durante el trimestre y manteniendo un flujo del 5.6% (cinco punto seis por ciento) debido a un decremento de nuevos seguidores durante el periodo del 11 (once) de **diciembre** hasta el 5 (cinco) de **enero**, pasando de un promedio de 26 (veintiséis) seguidores nuevos al **día a 11** (once) seguidores nuevos al **día**.

## Interacciones con el contenido

2.6 mil ↑ 243.8%



Ilustración 7. Visualización de las interacciones con el contenido de publicaciones en Instagram durante el trimestre comprendido entre el 1 de octubre del 2025 al 1 de enero del 2026.

De esta misma manera podemos mostrar un **incremento** de las **interacciones** con el contenido de Instagram, estas interacciones revelan el numero de “me gusta” o reacciones, comentarios, respuestas en el contenido, veces guardado y compartido de cada una de las publicaciones, mostrando un **incremento** del **243.8%** (doscientos cuarenta y tres punto ocho por ciento) **generando** así un **total** de **2.6** (dos punto seis) **mil** interacciones, de donde el **promedio** del **trimestre** se mantuvo en **61** interacciones por **día**, **contraste** a un **promedio** de **2** (dos) interacciones por **día** durante el **periodo anterior**

Al igual que en los gráficos anteriormente mostrados, este elemento de las interacciones con el contenido afecta directamente la cantidad de visitas generadas en el perfil de Instagram.

En el siguiente grafico podemos observar un **incremento** del **33.6%** (treinta y tres punto seis por ciento) de visitas al perfil, dando un **total** de **2.1** (dos punto un) **mil** visitas al perfil de Instagram, donde contabilizamos visitas tanto de seguidores como de personas que aun no son nuestros seguidores en la red social de Instagram, una vez más podemos señalar un **promedio** de **2** (dos) **visitas** por **día** al perfil de Instagram durante el **periodo anterior**, mientas que durante **este periodo** mantiene un **promedio** de **31 visitas** por **día** al perfil de Instagram, mostrando un creciente interés en la visualización de nuestras redes sociales.

## Visitas i

2.1 mil ↑ 33.6%



Ilustración 8. Visualización de la cantidad de visitas al Perfil de Instagram durante el trimestre comprendido entre el 1 de octubre del 2025 al 1 de enero del 2026.

Continuando con Facebook podemos demostrar los siguientes avances en relación a las interacciones de contenido y visitas a continuación.

## Interacciones con el contenido i

56.7 mil ↑ 19.1%



Ilustración 9. Visualización de las interacciones en Facebook generadas durante el periodo trimestral comprendido del 1 de octubre del 2025 al 1 de enero del 2026

Las interacciones de contenido de Facebook, mostraron un **incremento** del **19.1%** (diecinueve punto un por ciento) durante el trimestre, logrando un **total** de **56.7** (cincuenta y seis punto siete) **mil** interacciones de contenido **durante el trimestre**, en **promedio** durante el **periodo anterior** a este se contaba con un **promedio** de **70** (setenta) **interacciones** por **día** con el contenido, mientras que en el **trimestre actual** se alcanzó un **promedio** de **754** (setecientas cincuenta y cuatro) **interacciones** por **día**.

Esta cantidad de interacciones se vio reflejada en nuevas **visitas al perfil** generando uno de los incrementos más bajos reportados en nuestra área con un **incremento** de **9.3%** (nueve punto tres por ciento) lo cual nos dio un **total** de **164.3** (ciento sesenta y cuatro punto tres) **mil** nuevas visitas al perfil de Facebook durante este periodo.

En nuestra siguiente grafica podemos apreciar lo anteriormente descrito, y señalar el **promedio** de visitas durante el **periodo anterior** en un total de **1,073** (mil setenta y tres) visitas por **día**, en contraste con el **promedio actual** de **1,608** (mil seiscientas ocho) visitas por **día** en el trimestre actual.



*Ilustración 10. Visualización de visitas al perfil de Facebook durante el trimestre comprendido en el periodo trimestral comprendido entre el 1 de octubre del 2025 al 1 de enero del 2026.*

En conclusión, podemos demostrar nuestros resultados anteriores bajo los siguientes parámetros:

1. Instagram.

- a. Durante el periodo trimestral actual se resume el rendimiento de esta red social en dos parámetros principales, la cantidad de crecimiento en seguidores y el contacto directo mediante mensajes directos (DMs) al perfil, donde podemos observar lo siguiente
- i. Un total de 2,025 (dos mil veinticinco) seguidores en Instagram, demostrando un incremento del 52.9% (cincuenta y dos punto nueve por ciento) en relación al trimestre anterior generando un total de 130 seguidores nuevos.
  - ii. En cuanto a los contactos de mensaje generamos un total de 20 (veinte) cuentas de participación activa en Instagram, mostrando un incremento del 33.3% (treinta y tres punto tres por ciento)

Estos elementos que podemos apreciar en la siguiente grafica nos revelan tanto un mayor crecimiento en el perfil de Instagram como una mayor interacción de parte de la comunidad que nos sigue en redes sociales con la información que cargamos en nuestras redes sociales.

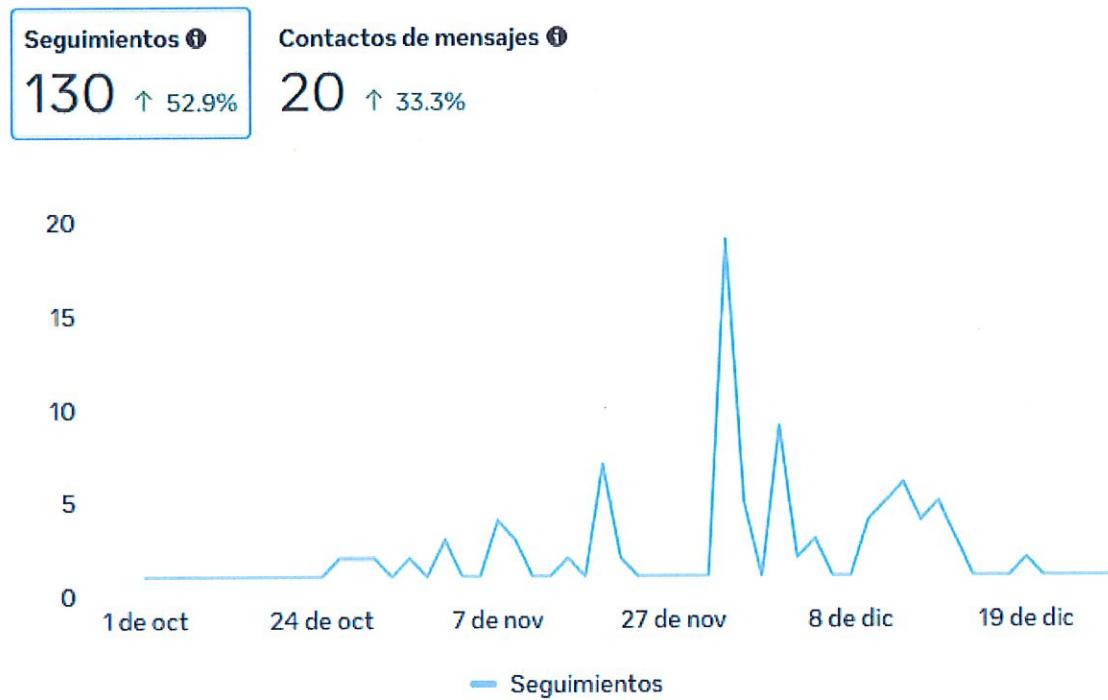


Ilustración 11. Visualización del resumen trimestral de Instagram comprendiendo los períodos del 1 de octubre del 2025 al 1 de enero del 2026

Esto nos permite apreciar los siguientes datos demográficos logrados durante el periodo trimestral actual.

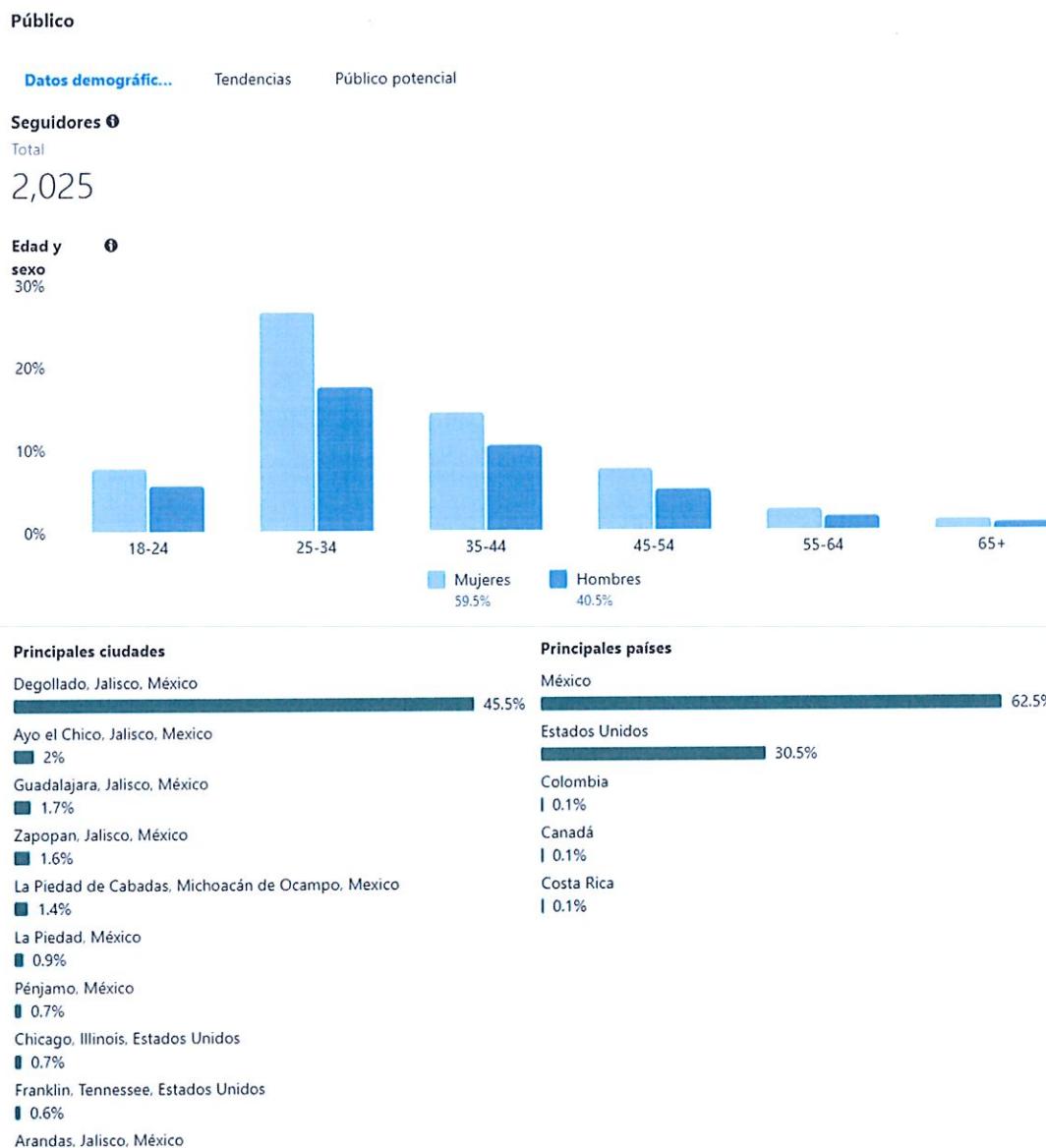


Ilustración 12. Visualización de desarrollo demográfico de Instagram a final del trimestre comprendido en el periodo del 1 de octubre del 2025 al 1 de enero del 2026.

Del total de dos mil veinticinco seguidores en Instagram podemos ver un incremento en las personas comprendidas como “jóvenes” con un rango de edad de 25 a 34 años, además notamos una mayor interacción de mujeres en nuestra red social, con respecto a las localidades podemos observar a comparación de periodos anteriores la participación regional de nuestro perfil con las nuevas incidencias de seguidores en Arandas, y Pénjamo, además de demostrar que de los seguidores provenientes de

estados unidos, comenzamos a recibir seguidores de Franklin Tennessee y de Chicago, Illinois, además de nueva presencia de seguidores en Colombia y Costa Rica.

Resumiendo, el contenido es importante señalar que para Instagram este trimestre nos cierra con los siguientes datos logrados solo mediante marketing digital orgánico:

1. Visualizaciones: Logramos un incremento del 68.6% (sesenta y ocho punto seis por ciento), logrando un total de 157,5 (ciento cincuenta y siete coma cinco) mil visualizaciones del perfil
2. Alcance: Logramos un incremento del 5.8% (cinco punto ocho por ciento) generando un total de 15.2 (quince punto dos) cuentas nuevas alcanzadas de personas que no son seguidores que visualizaron nuestro contenido
3. Interacciones: Logramos un incremento del 243.8% (doscientos cuarenta y tres punto ocho por ciento) generando un total de 2.6 (dos punto seis) mil interacciones con nuestro contenido en Instagram.
4. EL ultimo elemento a reflejar es la relación de este alcance en comparación con el resto del año 2025, donde como se puede ver en el grafico anterior, generamos un total de 200 publicaciones en el trimestre entregándonos un incremento del 126.4% (ciento veintiséis punto cuatro por ciento) en publicaciones generadas a comparación del periodo comprendido en el trimestre del 30 de junio del 2025 al 30 de septiembre del 2025.

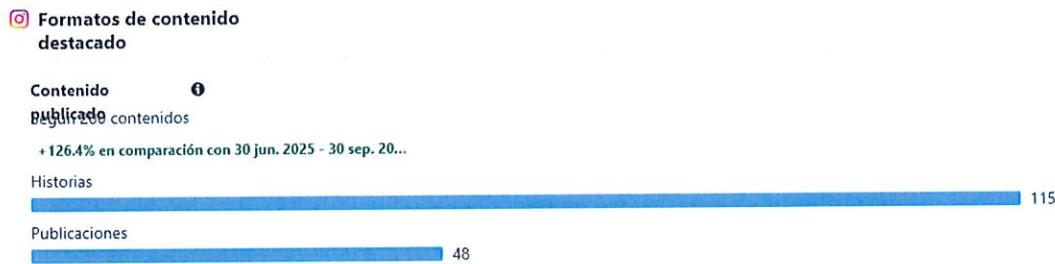


Ilustración 13. Visualización de contenido destacado del periodo octubre – enero en comparación con el periodo junio – septiembre.

De esto ultimo nos interesa destacar el Top 5 de las publicaciones con más interacciones dentro de Instagram, siendo:

1. Post de la inauguración de las fiestas patronales con un total de 11,2 mil visualizaciones, 260 interacciones, 1 comentario y 37 veces compartido.

2. Historia de la cartelera de invitados a las fiestas patronales con un total de 9,5 mil visualizaciones, 98 interacciones y 19 veces compartido.
3. Post del segundo día de las fiestas patronales con un total de 6,6 mil visualizaciones, 143 interacciones, y 2 veces compartido
4. Reel de la presentación de la Sonora Santanera con un total de 4,9 mil visualizaciones, 183 interacciones, un comentario y 13 veces compartida
5. Post de la serenata de Dinastía los altos con un total de 3,7 mil visualizaciones, 85 interacciones, y una vez compartido

Continuando con el resumen, podemos demostrar nuestros resultados anteriores bajo los siguientes parámetros:

1. Facebook
  - a. Durante el periodo trimestral actual se resume el rendimiento de esta red social en los parámetros correspondientes a nuevos seguimientos, espectadores recurrentes, seguidores activos, contactos de mensajes.
    - i. Nuevos seguimientos se mantiene como el parámetro más bajo de nuestros parámetros con un 5.6% de incremento generando un total de 1.2 mil seguidores.
    - ii. Mantuvimos 3.9 mil espectadores recurrentes, es decir personas que veían nuestro contenido por lo menos un minuto y después regresaban a seguir viendo el contenido, demostrando un incremento del 66.4% de incremento
    - iii. Logramos un incremento en seguidores activos, es decir personas que constantemente consumían nuestro contenido, generando un incremento del 38.1% dando un total de 1.9 mil seguidores activos en Facebook.
    - iv. Logramos un incremento del 53.8% en contactos generados en mensajería instantánea por Facebook, interactuando constantemente con un promedio de 180 personas en mensajes directos de Messenger Facebook.
    - v. Logramos generar un total de 27,377 seguidores en Facebook.

Estos elementos que podemos apreciar en la siguiente grafica nos revelan tanto un mayor crecimiento en el perfil de Instagram como una mayor interacción de parte de la comunidad que nos sigue en redes sociales con la información que cargamos en nuestras redes sociales



Ilustración 14. Visualización del resumen trimestral comprendido del periodo octubre-enero para Facebook

Esto nos permite apreciar los siguientes datos demográficos logrados durante el periodo trimestral actual.

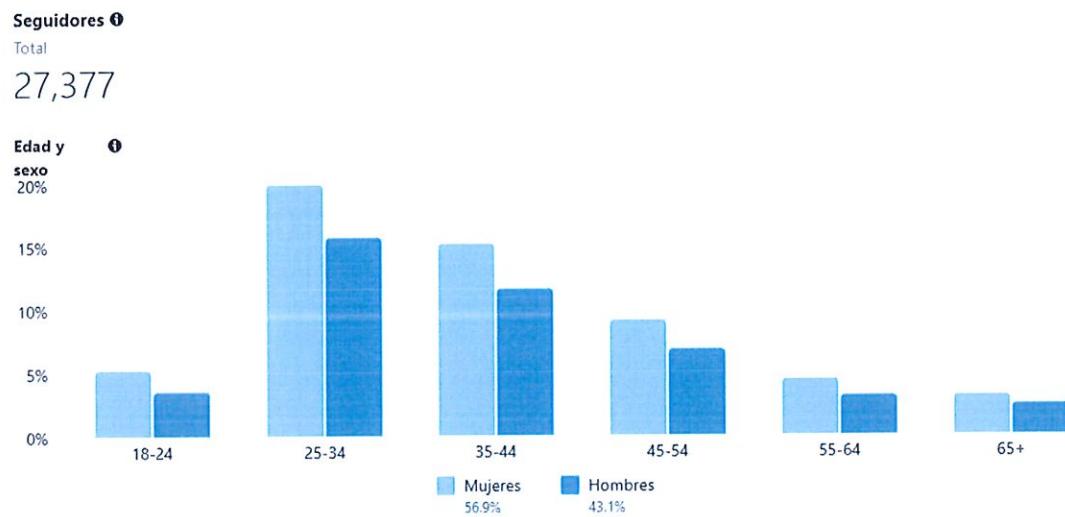


Ilustración 15. Visualización de los datos demográficos generados en la página de Facebook

Del total de dos mil veinticinco seguidores en Instagram podemos ver un incremento en las personas comprendidas como “jóvenes” con un rango de edad de 25 a 44 años, además notamos una mayor interacción de mujeres en nuestra red social siendo el 56.9% de las personas que más nos siguen en redes sociales.

Resumiendo, el contenido es importante señalar que para Instagram este trimestre nos cierra con los siguientes datos logrados solo mediante marketing digital orgánico:

1. Visualizaciones: Logramos un incremento del 21.7% generando un total de 5,1 mil visualizaciones de contenido en Facebook.
2. Reproducciones de 3 segundos: generamos un incremento de 6.3% logrando un total de 392.7mil reproducciones.
3. Reproducciones de 1 minuto: Generamos un incremento de 45.6% logrando un total de 47.3mil reproducciones
  - a. Esto nos genera una perspectiva general de que de las 392.7mil reproducciones de 3 segundos solo un total de 47.3mil de visualizaciones continuaron al cumplimiento de la totalidad de los videos, dándonos un incremento en la participación ciudadana en las redes de Facebook del 45.6%.
4. Interacción con el contenido: Logramos un incremento del 19.1% dándonos un total de 56.7mil interacciones en este periodo trimestral.
5. Tiempo total de reproducción. Logramos un total de 146d 7h de reproducción de los videos (reels) publicados en redes.

Para poder concretar estos elementos anteriores en comparación con el trimestre anterior se pueden ver los resultados de las siguientes graficas, donde podemos dejar claramente reflejado lo siguiente:

1. El contenido publicado incremento un 82.8% en comparación con el periodo comprendido de junio a septiembre del 2025.
2. Las visualizaciones de nuestro contenido se vieron incrementadas en un 21.7% en comparación con el periodo comprendido de junio a septiembre del 2025.
3. Las interacciones del publico con el contenido incremento en un 19.1% en comparación con el periodo comprendido de junio a septiembre del 2025.

## Formatos de contenido destacado



Ilustración 16. Visualización del contenido destacado del periodo trimestral actual comprendido en el periodo octubre – enero en comparación con el trimestre anterior comprendido de junio a septiembre.

De esto último nos interesa destacar el Top 5 de las publicaciones con más interacciones dentro de Instagram, siendo:

1. Post de la esquina y homenaje a Jesús Ernesto Díaz, logrando un total de 72,4 mil visualizaciones, 377 interacciones, 67 comentarios y 15 compartidos.
2. Historia de la cartelera de invitados a las fiestas patronales con un total de 68,2 mil visualizaciones, 224 interacciones, 16 comentarios y 67 veces compartido.
3. Reel del kermes deportivo con un total de 571,1 mil visualizaciones, 659 interacciones, 5 comentarios y 327 veces compartidas.
4. Historia del cronograma de eventos de día de muertos con un total de 47,9 mil visualizaciones, 232 interacciones, 3 comentarios y 59 veces compartida.
5. Publicación de la peregrinación de los hijos ausentes con un total de 45,8 mil visualizaciones, 188 interacciones, 4 comentarios y 73 veces compartida.



---

Graciela Márquez Cazares  
Requidora



---

Jorge Antonio Guadarrama Salas  
Dir. de Comunicacion social y relaciones pu...