

ASUNTO: REPORTE DE ACTIVIDADES MES DE JUNIO DE 2020

OFICIO: 009/2020

003 de Junio de 2020

MTRO. ANTONIO MEDINA FUENTES
PRESIDENTE MUNICIPAL
PRESENTE:

Atendiendo la solicitud del reporte de actividades del **1 al 30 de JUNIO de 2020**, le informo que esta dependencia a mi cargo realizó publicaciones del Ayuntamiento tanto informativas como, reportes de labores, actividades y visitas del Presidente Municipal, bolsa de trabajo, carteles, campañas informativas y videos, así como también transmisiones en vivo vía Facebook en la página "*Gobierno Municipal Degollado Jalisco*", contando a la fecha con 15,000 seguidores. A un año cinco meses de su creación la página en Instagram *@gobdegollado* (Gobierno de Degollado) cerró el mes con 1075 seguidores.

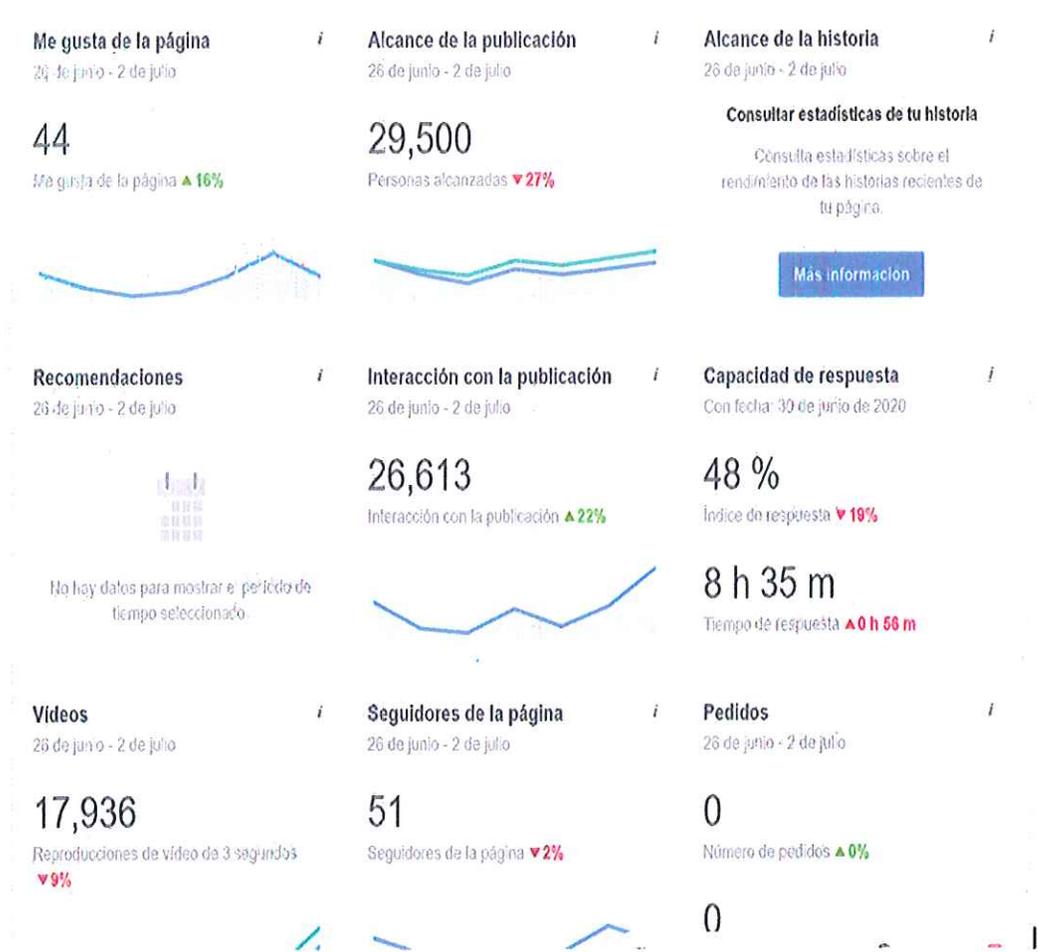
Destacando las publicaciones: Debido a la contingencia por el COVID-19 en el mes de junio no hubo eventos. En junio comenzamos a prepararnos con material e información para el 2do informe de gobierno.

- El Presidente Municipal visita a obras públicas en compañía de su cuerpo de regidores.
- Entrega de despensas en diferentes comunidades.
- Se ha trabajado con la dinámica de RETOS DEPORTIVOS, organizado por el Director de Deportes, subiendo los videos de los que quisieron participar.
- Campaña del uso del casco.
- Visita a las obras para hacer grabaciones con el DRON.
- Se cubrieron notas de la recolección de electrónicos, parques y jardines, padrones y licencias y seguridad pública, obras publicas
- Entrega de despensas del programa PAAP, en el DIF Municipal.
- Campaña de Eliminación de Criaderos en coordinación con el Centro de Salud.

- En la página de Instagram, subimos las fotos más populares y relevantes de la administración, considerando esta red social la más popular entre los jóvenes.

A partir del 16 de marzo hasta la fecha hemos trabajado en dar la información actualización de información para prevenir brote de coronavirus **COVID-19**, dándole contenido a la página. Se trabaja en las campañas del uso del casco con seguridad pública.

Estadística de la Pagina de Gobierno Municipal.



Todos los días hay actividad en la página, subiendo publicaciones de algún anuncio, obras públicas, parques y jardines, ecología, remodelaciones, temas de interés social etc.

Para el mes de junio se continuará con las publicaciones y campañas contra la contingencia, reforzando las medidas preventivas. Sin otro particular, quedo a sus órdenes como su más atenta y segura servidora.

ATENTAMENTE:
DEGOLLADO, JALISCO, 03 DE JUNIO 2020



C. ALEJANDRA ÁLVAREZ ZARAGOZA 2018 - 2021
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNICACIÓN SOCIAL



ASUNTO: REPORTE DE ACTIVIDADES MES DE MAYO DE 2020
OFICIO: 008/2020
01 de Junio de 2020

MTRO. ANTONIO MEDINA FUENTES
PRESIDENTE MUNICIPAL
PRESENTE:

Atendiendo la solicitud del reporte de actividades del **1 al 31 de Mayo de 2020**, le informo que esta dependencia a mi cargo realizó publicaciones del Ayuntamiento tanto informativas como, reportes de labores, actividades y visitas del Presidente Municipal, bolsa de trabajo, di, carteles, campañas informativas y videos, así como también transmisiones en vivo vía Facebook en la página "*Gobierno Municipal Degollado Jalisco*", contando a la fecha con 14,678 seguidores. A un año cuatro meses de su creación la página en Instagram *@gobdegollado* (Gobierno de Degollado) cerró el mes con 1012 seguidores.

Destacando las publicaciones: Debido a la contingencia por el COVID-19 en el mes de mayo no hubo eventos. Por lo que decidimos darle un espacio especial en la página al día de las Madres y Día del Maestro,

- Dinámicas para el 10 de mayo: elaboración de galardones a las mamás de nuestro municipio vía electrónica, alcanzando una audiencia favorable.
- Se acompañó al Presidente Municipal a supervisión de obras de nuestra cabecera municipal.
- Se ha trabajado con la elaboración de videos editados y en vivo con dinámicas divertidas para aprovechar el tiempo en casa. Con las direcciones de cultura, instituto de la mujer y DIF Municipal,
- Dinámica para el día del Maestro: Reconocimos a todos los maestros de nuestro municipio, de una manera muy especial, haciendo un reconocimiento en la página de gobierno, teniendo como resultado una gran participación de los ciudadanos.
- Se cubrieron notas de la recolección de electrónicos, parques y jardines, padrones y licencias y seguridad pública.
- Entrega de despensas del programa PAAP, en el DIF Municipal.
- Campaña de Eliminación de Criaderos en coordinación con el Centro de Salud.
- Publicaciones de videos de RETOS Y HABILIDADES 2020

- Trabajamos en un filtro nuevo para la página de Instagram referente a los monumento y esculturas de Degollado, alcanzando 2,000 personas a dos días de haberse lanzado.

A partir del 16 de marzo hasta la fecha hemos trabajado en dar la información actualización de información para prevenir brote de coronavirus **COVID-19**, dándole contenido a la página y con un índice de respuesta mayor al del mes de abril.

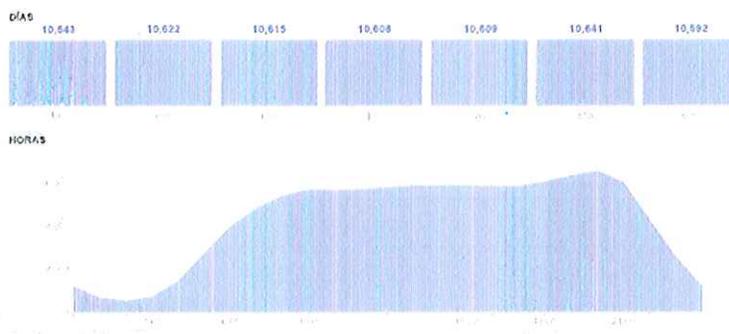
Estadística de la Pagina de Gobierno Municipal.

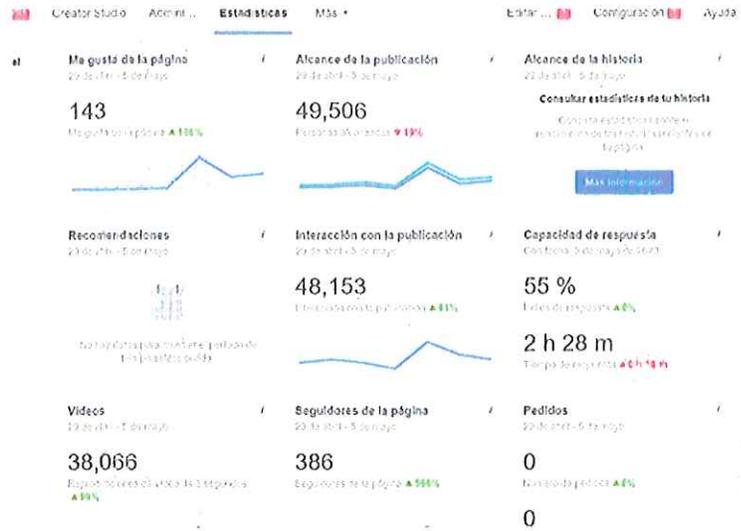


Cuándo están conectados tus fans Tipos de publicaciones

Publicaciones destacadas de tus páginas en observación

Los datos mostrados corresponden a la última semana. Las estadísticas de la hora del día se muestran en la zona horaria del Pacífico.





Todos los días hay actividad en la página, subiendo publicaciones de algún anuncio, obras públicas, parques y jardines, ecología, remodelaciones, temas de interés social etc.

Para el mes de junio se continuará con las publicaciones y campañas contra la contingencia, reforzando las medidas preventivas. Sin otro particular, quedo a sus órdenes como su más atenta y segura servidora.

ATENTAMENTE:



C. ALEJANDRA ÁLVAREZ ZARAGOZA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ASUNTO: REPORTE DE ACTIVIDADES MES DE ABRIL DE 2020
OFICIO: 006/2020
05 de mayo de 2020

MTRO. ANTONIO MEDINA FUENTES
PRESIDENTE MUNICIPAL
PRESENTE:

Atendiendo la solicitud del reporte de actividades del 1 al 30 de abril de 2020, le informo que esta dependencia a mi cargo realizó publicaciones del Ayuntamiento tanto informativas como, reportes de labores, actividades y visitas del Presidente Municipal, bolsa de trabajo, diseño de mantas, carteles, campañas informativas, reconocimientos y videos, así como también transmisiones en vivo vía Facebook en la página "Gobierno Municipal Degollado Jalisco", contando a la fecha con 14,334 seguidores. A un año tres meses de su creación la página en Instagram @gobdegollado (Gobierno de Degollado) cerró el mes con 951 seguidores.

Destacando las publicaciones: Se trabajó con la difusión y publicidad de los eventos más importantes del mes, se cubrieron los eventos con fotos y videos, como también se subieron historias momentáneas en Instagram y Facebook teniendo mayor actividad publicada y con un buen nivel de audiencia.

- Día con sí día se ha subido publicaciones con actualización de información acerca de la contingencia del Covid-19
- Se acompañó al Presidente Municipal a supervisión de obras de nuestra cabecera municipal.
- Se ha trabajado con la elaboración de videos editados y en vivo con dinámicas divertidas para aprovechar el tiempo en casa. Con las direcciones de cultura instituto de la mujer y DIF Municipal,
- Trabajamos con el Dif Degollado para hacer varios videos de yoga y ejercicio.
- Durante el periodo de vacaciones, cubrimos las notas más importantes como las fumigaciones por parte de la secretaria de salud del estado.
- Entrega de despensas del programa Jalisco te reconoce
- Campaña del uso de cubrebocas
- Dinámicas para el día internacional de la Danza
- Dinámicas para el día del Niño
-

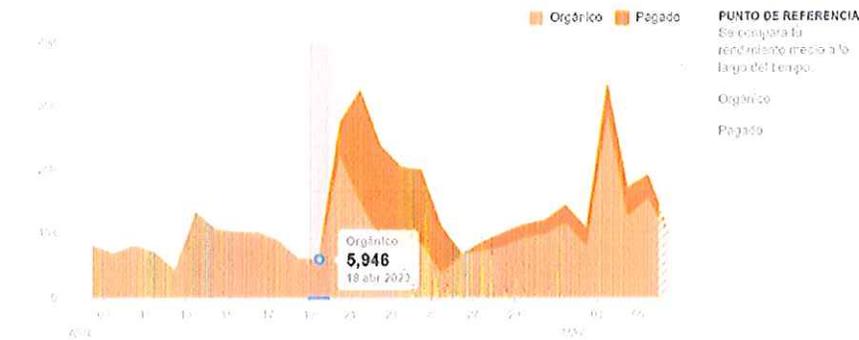
A partir del 16 de marzo hasta la fecha del 06 de mayo hemos trabajado arduamente y constantemente con carteles, videos, entrevistas, conferencias, perifoneo y actualizaciones de información para prevenir brote de coronavirus **COVID-19**, dándole contenido a la página y con un índice de respuesta mayor al del mes de febrero.

Estadística de la Pagina de Gobierno Municipal.

Alcance de la publicación

Número de personas que han visto cualquiera de tus publicaciones una vez como mínimo. Este resultado es una estimación.

Crear publicación



I.



Todos los días hay actividad en la página, subiendo publicaciones de algún anuncio, obras públicas, parques y jardines, ecología, remodelaciones, temas de interés social etc.

Para el mes de mayo se continuará con las publicaciones y campañas contra la contingencia, reforzando las medidas preventivas. Sin otro particular, quedo a sus órdenes como su más atenta y segura servidora.

ATENTAMENTE:

C. ALEJANDRA ÁLVAREZ ZARAGOZA
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



2018 - 2021
COMUNICACIÓN SOCIAL